

Ação Especial de Home Page: **Backpage** – Especificações

Yahoo! Brasil

Data: 19 de outubro de 2009
Versão: 1.12
Última revisão: Everson Siqueira (everson@yahoo-inc.com) / Caio Tormin (ctormin@yahoo-inc.com)

Dinâmica da ação

Para abrir a Ação Especial: Backpage

Ao acessar a home page do Yahoo! Brasil, o visitante visualiza a peça pequena (SWF ou GIF de 350x200, ou 350x100). Caso tenha o plugin do Flash, o SWF é mostrado. Um click neste SWF faz com que a Ação Especial (também chamada de Backpage) seja mostrada. A ação que este SWF precisa ter, para abrir a backpage (através de click) é: `fscommand("click");` Não pode haver som antes que o usuário interaja através de click. Caso o usuário não tenha o plugin do Flash, o GIF é apresentado, e o click leva diretamente ao site do anunciante.

A Ação Especial (Backpage) aberta

A home page do Yahoo! Brasil, dependendo da escolha feita pelo visitante, se mostra numa versão estreita (770px de largura) ou numa versão larga (950px, que é a largura mostrada por padrão). Por conta disso, o anunciante tem a opção de produzir uma única Ação Especial de Home Page (Backpage) para ambas as larguras (770px) ou produzir duas backpages, uma para cada situação (a primeira com 770px e a segunda com 950px);



A Ação Especial (Backpage) deve ter no máximo 20 segundos. O script que fecha a backpage é o mesmo que se utiliza no botão fechar (ver adiante). O uso de **vídeo** e/ou **interações** são alternativas para estender o limite de 20 segundos (ver a seguir).

Vídeos na Ação Especial de Home Page (Backpage)

A Ação Especial de Home Page (Backpage) pode conter vídeo (FLV ou SWF), desde que:

- o arquivo de vídeo seja externo à Backpage (não 'embed'), carregado dinamicamente;
- o peso do vídeo não exceda 4 megabytes;
- haja clara indicação de que está ocorrendo um carregamento (barra de progresso, indicação de percentual ou equivalente).
- o vídeo seja complementar ao conceito criativo da Ação Especial (Backpage), não sendo esta apenas um 'player' vazio. A Ação Especial (Backpage) deve servir como um ambiente que mantenha o interesse do usuário durante o carregamento do vídeo.

- Para vídeos com mais de 20 segundos, a Ação Especial (Backpage) deve ser fechada em até 5 segundos após o término do vídeo.

Estimulando a interação* do usuário

Minijogos, páginas que podem ser viradas com o mouse, itens que podem ser arrastados com o mouse e outros recursos especiais podem prolongar e intensificar a relação do usuário com a marca e/ou produto anunciado.

A cada nova interação, pode-se zerar o cronômetro (`clearInterval (variavel)`) e programar um novo fechamento 10 segundos adiante. Após 10 segundos sem nova interação, deve-se fechar a Ação Especial (Backpage).

*Por interação, entende-se clicar, clicar-arrastar, pressionar tecla. Mouse over, neste caso, não é considerado interação.

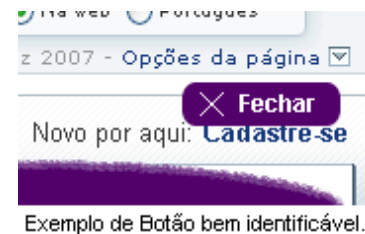
O botão “Fechar”

Durante toda a exibição da Ação Especial de Home Page (Backpage), um botão ‘**Fechar**’ deve estar visível no canto superior direito (inclusive durante carga de vídeo, se existir). É necessário que esse botão esteja acima de todos os outros elementos do flash (sugerimos usar um layer só para o botão, acima dos outros layers). A ação deste botão deve disparar imediatamente o action:

`fscommand ("close") ;`

Deve-se observar:

- o texto ‘**Fechar**’ dever ser em corpo 12, no mínimo, em bold (negrito);
- o fundo dever ser opaco, tamanho mínimo de 80x22 pixels, em cor contrastante com a do texto ‘**Fechar**’;
- O uso de um X (similar aos botões fechar das janelas) junto ao texto ‘Fechar’ é obrigatório;
- a área clicável tenha dimensões iguais às do fundo e seja retangular.



Frame rate e uso de CPU

A animação dos SWFs não deve ultrapassar **24 frames** por segundo. O objetivo é evitar que a ação se torne restrita apenas aos usuários com máquinas poderosas. O uso intenso de transparências, grandes objetos animados ou animações em toda a área da peça são exemplos de práticas que elevam o consumo de processamento (CPU), mesmo em fps baixos – isso pode comprometer o uso normal do browser, principalmente em máquinas mais antigas. Como ainda não existe uma forma amplamente aceita de se medir o uso de CPU dos ads, o Yahoo! tem autonomia para decidir se uma peça precisa ser refeita/ajustada para não prejudicar a experiência de seus usuários.

Screenshots da página do Yahoo na Backpage

O uso de ‘screenshots’ da página do Yahoo! como parte das animações poderá ser permitido, desde que isso enriqueça o conceito criativo e não confunda o usuário, incentivando-o a clicar



Robôs da Renault desmontando a página do Yahoo - animação que utiliza screenshots da página.

em um pseudo-conteúdo que não seja claramente identificado como peça publicitária.

Alinhamento entre o conteúdo real e o screenshot: o uso

O Yahoo! pode, a seu exclusivo critério, aprovar ou reprovar a utilização de ‘screenshots’ de suas páginas. Por isso é importante que os conceitos criativos sejam apresentados com antecedência de no mínimo 5 dias.

Não serão permitidas alterações no formato, tipologia, tamanho e cores da logomarca do Yahoo! nas animações que cubram o topo da página.

Ação Especial (Backpage) com fundo transparente

Os SWFs da Ação Especial (Backpage) podem ser tanto opacos quanto transparentes (o que permite usar formas não retangulares). No caso de peças com fundo transparente (e formato não retangular), a área clicável (hit) deve ter o mesmo formato dos elementos visíveis:



Backpage feito com SWF transparente sobre a página

Hit Areas do SWF, cobrem apenas as partes visíveis da peça

Com isto, evitamos que o usuário tenha a intenção de clicar num conteúdo do Yahoo (visível através da transparência da peça), mas acidentalmente acione o HIT da peça:



Usuário tentando clicar em 'Fotos', no menu do Yahoo.

Mas o hit retangular provocaria um comportamento inesperado.

Prazo para entrega

Os arquivos devem ser entregues 5 dias úteis antes da data de veiculação da Ação de Home Page.

Sobre as especificações

Este documento de especificações serve como guia para as questões mais comuns relacionadas às Ações Especiais de Home Page. Encorajamos nossos parceiros e anunciantes a explorar os limites da criatividade dentro das regras aqui definidas e, com isso, obter resultados efetivos na sua comunicação com o público usuário do Yahoo! Brasil.

O Yahoo! se reserva ao direito de analisar e solicitar alterações nas peças, de modo a oferecer a seus usuários uma experiência segura, ética e em conformidade com o padrão de qualidade de seus produtos.

Recomendamos contatar nossa equipe técnica com o máximo possível de antecedência para expor os conceitos que estão sendo desenvolvidos – desta forma poderemos avaliar, contribuir, solicitar ajustes e aprovar as peças em tempo hábil para desenvolvimento e veiculação.

Yahoo! Brasil – Ação Especial de Home Page – Backpage

Resumo Técnico:

- **GIF 350x200** (ou 350x100*): **arquivo obrigatório**
peso: 30k
- **SWF 350x200** (ou 350x100*): **arquivo obrigatório**
versão: Flash 7 (ou anterior)
peso: 30k máximo;
click: **fscommand("click");**
- **SWF 785x700px** (a altura pode ser inferior a 700px**): **arquivo obrigatório**
versão: Flash 7 (ou anterior)
peso: 100k máximo;
click: **fscommand("click");** // ir para o site;
click2: **fscommand("close");** // fechar a ação;
tempo: **fscommand("close");** // 20 segundos do início;
- **SWF 975x700px** (a altura pode ser inferior a 700px**): **arquivo opcional**
versão: Flash 7 (ou anterior)
peso: 100k máximo;
click: **fscommand("click");** ir para o site;
click2: **fscommand("close");** // fechar a ação;
tempo: **fscommand("close");** // 20 segundos do início;
- **Video (FLV ou SWF)** (dimensões menores que a backpage); **arquivo opcional**
peso: até 4 mega (quanto menor, melhor - por servir mais rapidamente)
tempo: Se for mais longo que 20 segundos, a ação fecha 5 segundos após o final do vídeo.

** altura das backpages: No caso de usar duas backpages, a altura das duas precisa ser a mesma. Ex: 785x**500**px e 975x**500**px;

Frame Rate: Todos os SWFs devem ser produzidos com no máximo **24 frames por segundo**. Buscar o menor uso de CPU possível.

Dicas:

Fechamento da Backpage por função agendada:

```
function y_fechar(){  
    fscommand("click");  
}  
var y_cronom = setInterval(y_fechar, 20*1000); // fechar em 20 segundos;  
// o botão fechar também pode chamar y_fechar();
```

Peça interativa, ação que adia o fechamento em 10 segundos:

```
function y_renova(){  
    clearInterval(y_cronom);  
    y_cronom = setInterval(y_fechar, 10*1000); // fechar em 10 segundos;  
}  
// em cada lugar onde ocorre nova interação, chamar: y_renova();
```