

Ação Especial de Home Page: Floating – Especificações

Data: 1 de Fevereiro de 2008
 Versão: 1.0

Dinâmica da ação

A idéia de que algo vem pela página e termina por “entrar” no banner – ou de itens que saem de dentro do banners, indo para o conteúdo – é o conceito mais utilizado neste formato.

Este efeito acontece logo que se entra na Home do Yahoo, e pode durar 6 segundos. Ao final dos 6 segundos, a animação deve se restringir ao espaço publicitário fixo. ao 350x200.

SWF

O Floating é feito através de um único arquivo SWF transparente, de 760x325 pixels.

Durante todo o tempo ele deve manter, à direita, uma área fixa equivalente ao banner tradicional de 350x200 (ou 350x100, à escolha).

Animação

Nos primeiros 6 segundos é que se pode animar um elemento por toda a área da peça (760x325), flutuando através da transparência. O elemento animado não deve ter dimensões maiores que 200x200. O término da animação deve chamar o actionscript:

```
getURL("javascript:n1_action('done')");
```

Clique

Um botão transparente deve cobrir apenas a região fixa (300x200 ou 300x100). O click do usuário deve chamar imediatamente o actionscript:

```
getURL("javascript:n1_action('click',0)");
```

A ação de Floating pode ser combinada com “Backpage”. Neste caso, o click no floating abre a ação especial de Backpage.

6 segundos



Diagrama explicativo

SWF de 760x325 (floating)



Frame rate e uso de CPU

A animação dos SWFs não deve ultrapassar **24 frames** por segundo. O objetivo é evitar que a ação se torne restrita apenas aos usuários com máquinas poderosas. O uso intenso de transparências, grandes objetos animados ou animações em toda a área da peça são exemplos de práticas que elevam o consumo de processamento (CPU), mesmo em fps baixos – isso pode comprometer o uso normal do browser, principalmente em máquinas mais antigas. Como ainda não existe uma forma amplamente aceita de se medir o uso de CPU dos ads, o Yahoo! tem autonomia para decidir se uma peça precisa ser refeita/ajustada para não prejudicar a experiência de seus usuários.

Prazo para entrega

Os arquivos devem ser entregues 5 dias úteis antes da data de veiculação da Ação de Home Page.

Sobre as especificações

Este documento de especificações serve como guia para as questões mais comuns relacionadas às Ações Especiais de Home Page. Encorajamos nossos parceiros e anunciantes a explorar os limites da criatividade dentro das regras aqui definidas e, com isso, obter resultados efetivos na sua comunicação com o público usuário do Yahoo! Brasil.

O Yahoo! se reserva ao direito de analisar e solicitar alterações nas peças, de modo a oferecer a seus usuários uma experiência segura, ética e em conformidade com o padrão de qualidade de seus produtos.

Recomendamos contatar nossa equipe técnica com o máximo possível de antecedência para expor os conceitos que estão sendo desenvolvidos – desta forma poderemos avaliar, contribuir, solicitar ajustes e aprovar as peças em tempo hábil para desenvolvimento e veiculação.

Ação Especial de Home Page: Floating – Especificações

Resumo Técnico:

- **GIF 350x200** (ou 350x100*): **arquivo obrigatório**
peso: 30k (20k para 350x100);
- **SWF 760x325px**: **arquivo obrigatório**
versão: Flash 7 (ou anterior)
peso: 40k máximo;
click: `getURL("javascript:n1_action('click',0)");` //ir para o site (ou abrir
backpage);
tempo: `getURL("javascript:n1_action('done')");` // 6 segundos do início;

* 350x100: A altura do GIF deve acompanhar a altura da região fixa do SWF. Ex: se a região fixa do SWF simula um Ad de 350x100, o gif deve ter 350x100;

Frame Rate: Todos os SWFs devem ser produzidos com **no máximo 24 frames por segundo**. Buscar o menor uso de CPU possível.