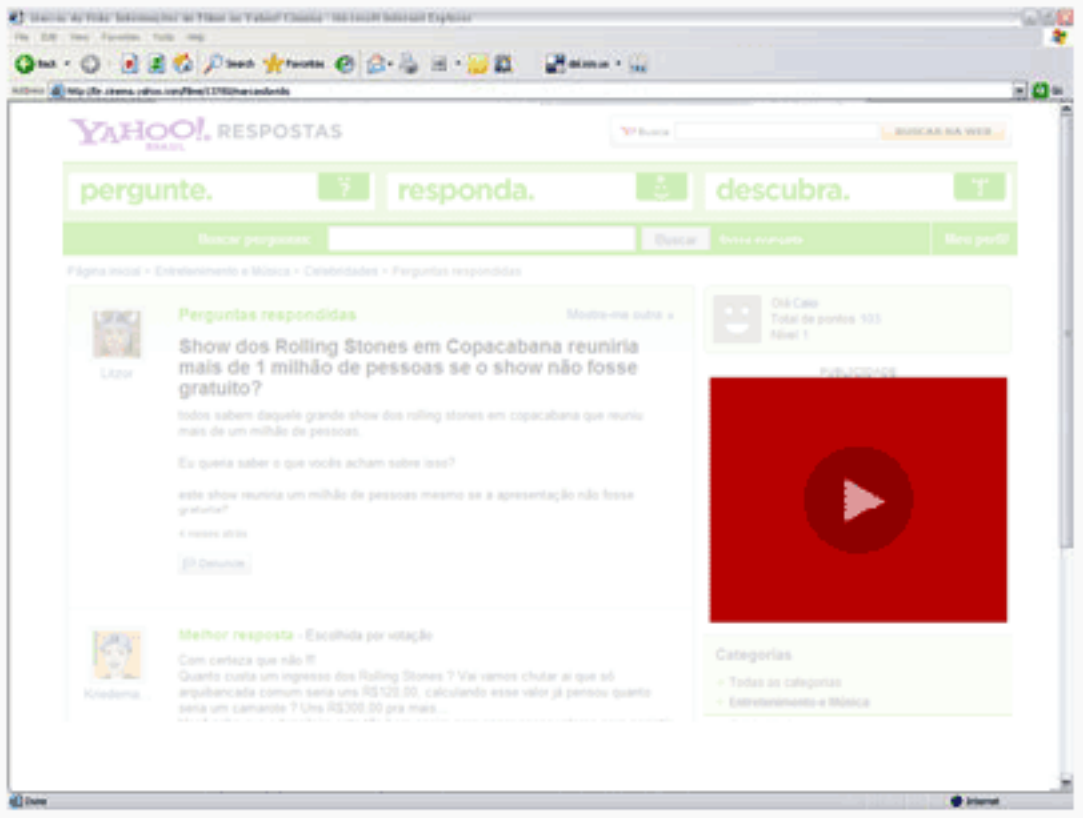
Quarta, 10 de Fevereiro de 2010

Especificações Técnicas

Rich Media

- Retângulo Expansível (LREC)
- Full Banner Expansível
- Super Banner Expansível
- Super Banner Floating
- **Vídeo Banner**

Vídeo Banner



Especificações

É composto por dois arquivos: swf + vídeo.
O carregamento do vídeo é feito apenas após a interação do usuário – neste caso, através do click.
Gif: Medida: 300x250 - Peso máximo: 30K
Flash: Versão 7, 8 ou 9 (AS2)
Peso máximo: 40K
O player de vídeo (botões, barra de progresso, etc) deverá estar embutido. Veja mais abaixo, em "Player de vídeo".
Vídeo - FLV ou SWF: Medida: 300x250 - Peso/duração 1.2 MB para 30 seg / 2.0 MB para 1 min.

Player de vídeo
Poderá ser feito de duas formas:

1) Player padrão: A chamada do vídeo é feita pelo próprio SWF – método mais comum.

2) Player simplificado: Desta forma, basta posicionar na área reservada ao vídeo um movieclip com preenchimento preto, nas exatas dimensões do vídeo. Seu "Instance name" deverá ser "videoPlayer" (sem aspas e case sensitive). Se tiver botões de controle para o vídeo, utilizar os comandos a seguir:

a. fscommand("play"); para (re) iniciar o vídeo;
b. fscommand("pause"); para pausar o vídeo;
c. fscommand("stop"); para interromper a exibição;
d. fscommand("mute"); para interromper o som

ClickTag:

```
on (release) {
    getURL(_root.clickTAG);
}
```

Boas práticas – botão de "play" indutivo
Quanto mais fácil de entender, melhor. Recomenda-se o uso de botões de "Play" evidentes, aos moldes dos sites de vídeo, por ser a maneira com a qual o usuário está acostumado a interarir com este tipo de mídia.

Contabilização de eventos
Este recurso requer um player de vídeo próprio, que detectará o andamento do vídeo e fará a respectiva chamada. Os eventos padrões que podem ser contabilizados:
• fscommand("track", "inicio_video");
• fscommand("track", "metade_video");
• fscommand("track", "final_video");

Versão para impressão

Direitos Autorais | Política de Privacidade | Termos de Serviço | Termos e Condições do Anunciante
O Yahoo! é uma empresa associada ao IAB (Interactive Advertising Bureau), à ABA (Associação Brasileira de Anunciantes) e à Camara-e.net.
Copyright © 2009 Yahoo! do Brasil Internet Ltda. Todos os direitos reservados.